



# Tapahtumien sosiaalinen vastuullisuus

Tukimateriaali

21.6.2023

Helsinki

# Sisällysluettelo

Johdanto.....	3
Miksi sosiaalinen vastuullisuus kannattaa?.....	4
Tutustu sosiaalisen vastuullisuuden avainsanoihin.....	5
Hyödyllisiä linkkejä.....	7

# Johdanto

[Helsingin matkailun ja tapahtumien toimintaohjelman 2022–2026](#) mukaan Helsinki haluaa olla maailman kestävin matkailukohde. Toimintaohjelman yhtenä tavoitteena on, että ”Helsinkiläiset, inklusiivisuus sekä sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys ovat kehittämisen keskiössä”.

- Tämä opas kertoo helsinkiläisille tapahtuma-alan ammattilaisille tarkemmin sosiaalisen vastuullisuuden eri osa-alueista – kuten inklusiivisuudesta, moninaisuudesta, yhdenvertaisuudesta, saavutettavuudesta, esteettömyydestä ja turvallisuudesta – jotka tulisi ottaa huomioon tapahtumien suunnittelussa ja toteuttamisessa.
- Opasta kannattaa hyödyntää yhdessä **Tapahtumien sosiaalisen vastuullisuuden kompassin** ([linkki lisätään myöhemmin](#)) kanssa, joka auttaa huomioimaan ja kehittämään sosiaalista vastuullisuutta käytännön tasolla – ennen tapahtumaa, tapahtuman aikana ja tapahtuman jälkeen.



- Sosiaalisen vastuullisuuden huomioiminen auttaa kehittämään entistä parempaa asiakas-, kumppani-, ja työntekijäkokemusta sekä tapahtuman brändiä ja kilpailukykyä.

*"Tapahtumiin liittyvä sosiaalinen vastuullisuus voidaan määritellä kaikkien sellaisten henkilöiden tarpeiden ja oikeuksien huomioimisena ja kunnioittamisena, joihin tapahtuma suorasti tai epäsuorasti vaikuttaa. Sosiaalinen vastuullisuus tulee siksi ottaa huomioon niin tapahtumien suunnittelussa ja niiden aikana kuin tapahtumien jälkeenkin. Sosiaalinen, kulttuurinen, taloudellinen ja ympäristövastuullisuus ovat vastuullisuuden eri osa-alueita eikä yhtä vastuullisuuden osa-aluetta voi toteuttaa toisten kustannuksella. Sosiaalisen, kulttuurisen ja ympäristövastuullisuuden huomioiminen voi vaikuttaa myönteisesti myös tapahtuman taloudelliseen vastuullisuuteen."*

Lähde: Helsingin kaupunki, sosiaalinen vastuullisuus tapahtumissa –raportti 2023



# Miksi sosiaalinen vastuullisuus kannattaa?



Kuva: Jussi Hellsten

Yhdenvertaisuuden huomioiminen, moninaisuuden tunnistaminen ja inklusiivisuus luovat merkittävää kilpailuetua tapahtumakentällä. Tapahtumissa kävijöiden, työntekijöiden ja eri sidosryhmien näkökulmasta toteutuva sosiaalinen vastuullisuus tarkoittaa käytännössä esimerkiksi turvallista ilmapiiriä, reiluja työsuhteita sekä kykyä reagoida haasteisiin oikea-aikaisesti ja suunnitellusti. Tapahtumajärjestäjät, jotka systemaattisesti kehittävät sosiaalista vastuullisuuttaan erottuvat positiivisesti ja houkuttelevat yleisöjä, työntekijöitä ja kumppaneita. Helsinki haluaa olla kaupunki, joka erottuu edelläkävijänä moninaisen ja aidosti inklusiivisen tapahtumatarjontansa ansiosta.

Helsingin kaupunki tukee tapahtumajärjestäjiä tietopohjan, tuen ja käytännön työkalujen avulla, jotta mahdollisimman moni tapahtuma pääsee alkuun sosiaalisen vastuullisuuden edistämiseksi ja osaa kehittää toimintaansa jatkossa. Helsinki haluaa tukea kokonaisvaltaista otetta, jolloin sosiaalinen vastuullisuus muodostuu näkökulmaksi, joka on huomioitu kaikessa tekemisessä ja joka juurtuu tapahtumajärjestäjien tekemisen kulttuuriin – pinnallisen viher- ja pinkkipesun sijaan.

Sosiaalinen vastuullisuus on kannattava investointi, jossa alkuun pääsee helposti – ja huomioimalla eri näkökulmat saadaan aikaan merkittäviä hyötyjä kaikille osapuolille.

# Tutustu sosiaalisen vastuullisuuden avainsanoihin

## Inklusiivisuus

“Miten luodaan sellainen tapahtuma, toimintakulttuuri tai työympäristö, johon kaikki voivat osallistua ja jossa jokainen saa kukoistaa omana itsenään?”

Inklusiolla tarkoitetaan osallisuutta ja mukaan kuulumista. Inklusiivisessa toiminnassa huomioidaan ihmisten monimuotoisuus; ketään ei syrjitä, marginalisoida tai suljeta pois. Inklusiivinen, eli kaikki mukaan ottava, tapahtuma mahdollistaa jokaiselle osallistujille kokemuksen siitä, että häntä arvostetaan, hänen tarpeensa huomioidaan ja että jokainen on arvostettu osa yhteisöä (esim. työyhteisö tai tapahtuma).

Inklusiivisessa toiminnassa elämykset ja palvelut ovat yhdenvertaisesti kaikkien saavutettavissa iästä, sukupuolesta, seksuaalisesta suuntautumisesta, uskonnosta, kielestä, kulttuurista, fyysisistä ominaisuuksista, erityistarpeista tai sosio-ekonomisesta asemasta huolimatta.

## Tasa-arvo ja yhdenvertaisuus

“Miten varmistetaan, että jokainen asiakas ja työntekijä tulee kohdelluksi ja huomioiduksi tasa-arvoisesti ja yhdenvertaisesti?”

Tasa-arvolla tarkoitetaan naisten, miesten sekä muiden sukupuoli-identiteettien ja - ilmaisujen yhtäläisiä oikeuksia, velvollisuuksia ja mahdollisuuksia osallistua yhteiskunnalliseen toimintaan sekä toteuttaa itseään vapaana stereotyyppioista ja yhteiskunnan asettamista ennakko-oletuksista.

Yhdenvertaisuus tarkoittaa, että kaikki ihmiset ovat samanarvoisia riippumatta heidän ominaisuuksistaan, lähtökohdistaan ja taustastaan ja kaikkia tulee kohdella oikeudenmukaisesti.

## Moninaisuus

“Miten monimuotoisuus huomioidaan tapahtumassa, esimerkiksi työntekijöiden rekrytoinnissa ja esiintyjien valinnassa?”

Monimuotoisuuden käsite ei rajoitu pelkästään sukupuoleen, ihonväriin tai etniseen taustaan. Onkin tärkeää huomioida myös erilaiset ikäryhmät, uskonnolliset taustat, ihmisten fyysiset ja henkiset erityistarpeet, seksuaali- ja sukupuolivähemmistöt (HLBTIQ+) ja esimerkiksi erilaiset koulutustaustat.

Moninaisuus on vahvuus ja voimavara niin organisaation toiminnalle ja osaamiselle kuin myös asiakasryhmien kasvattamiselle.

## Saavutettavuus

“Miten varmistetaan, että tapahtuma on kaikille saavutettava, ja jokainen pääsee nauttimaan kokemuksesta parhaalla mahdollisella tavalla?”

Saavutettavuus kattaa niin sosiaalisen, fyysisen, taloudellisen kuin digitaalisenkin esteettömyyden.

Tapahtumajärjestäjän tulee huomioida saavutettavuus seuraavilla osa-alueilla: asenteellinen saavutettavuus, saavutettavuus eri aistien avulla, tiedollinen saavutettavuus, tiedotuksen saavutettavuus, kulttuurinen saavutettavuus, taloudellinen saavutettavuus ja päätöksenteon saavutettavuus.

## Esteettömyys

“Miten tapahtumaympäristön esteettömyyttä suunnitellaan ja ylläpidetään?”

Esteettömyys on ihmisten moninaisuuden huomioimista rakennetun ympäristön suunnittelussa, toteuttamisessa ja kunnossapidossa. Esteettömät ympäristöt yhdessä saavutettavien palvelujen, käytettävien välineiden ja ymmärrettävän tiedon kanssa mahdollistavat yhdenvertaisen osallisuuden toteutumisen.

Helsingin kaupunki edellyttää, että kaikilla on mahdollisuus osallistua tapahtumiin mahdollisimman esteettömästi.

## Turvallisuus

“Miten edesautetaan sitä, että jokaisella on turvallinen olo ja miten toimitaan, kun jotain yllättävää tai ikävää tapahtuu?”

“Helsingissä turvallisuus tarkoittaa aina turvallisuutta kaikille tapahtumissa kävijöille ja työskenteleville.” ([Helsingin kaupungin Tapahtumien tiekartta](#))

Turvallisuuden tunne syntyy luottamuksesta siihen, että omasta ja muiden terveydestä ja hyvinvoinnista ei tingitä. Tapahtumiin pyritään luomaan turvallinen tila ja tunnelma niin asiakkaille kuin työntekijöillekin. Turvallisella tilalla tarkoitetaan muun muassa syrjinnästä, rasismisista, seksismistä, ahdistelusta ja kehokomentoinnista vapaata tilaa.

## Hyödyllisiä linkkejä

Kulttuuria kaikille – Saavutettavuus:

<http://www.kulttuuriakaikille.fi/saavutettavuus>

Tapahtumia kaikille! Opas saavutettavan kulttuurifestivaalin järjestämiseen:

[http://www.cultureforall.fi/doc/tietopaketti\\_ja\\_opaat/Tapahtumia\\_kaikille\\_opas.pdf](http://www.cultureforall.fi/doc/tietopaketti_ja_opaat/Tapahtumia_kaikille_opas.pdf)

ESKE – Esteetön ja saavutettava urheilutapahtuma -tarkistuslista:

[https://www.vammaisurheilu.fi/images/tiedostot/Esteettomyys/eske\\_vau\\_tapahtumajrjestjn\\_muistilista\\_web.pdf](https://www.vammaisurheilu.fi/images/tiedostot/Esteettomyys/eske_vau_tapahtumajrjestjn_muistilista_web.pdf)

Invalidiliitto – Yhdenvertaista palvelua kaikille:

<https://www.invalidiliitto.fi/invalidiliitto/yrityksille/yhdenvertaista-palvelua-kaikille>