

Så här berättar du om understödet i din kommunikation och marknadsföring

Vi uppmuntrar understödstagarna att nämna Helsingfors stads stöd i sin kommunikation och marknadsföring samt att använda märket Med stöd från Helsingfors i visuella material. Att nämna Helsingfors stad ger understödsobjektet pålitlighet och trovärdighet. Å andra sidan berikar de understödda objekten Helsingfors stads serviceutbud samt uppfattningen om Helsingfors. Genom att synliggöra understödet synliggörs också vad skattepengarna används till.

Nämn understödet

Det är bra att berätta om understödet från Helsingfors stad i kommunikationen om och marknadsföringen av det objekt/den funktion som fått understöd. Detta kan göras antingen i texten och/eller genom att använda märket Med stöd från Helsingfors exempelvis på följande ställen:

- På webbplatsen
- I de sociala medierna
- I broschyrer och publikationer
- I evenemangsmaterial (affischer, roll-ups, program)

Exempeltext på olika språk:

[Nimi tähän] **on saanut avustusta Helsingin kaupungilta**

[Namn här] **har fått ett understöd från Helsingfors stad**

[Name here] **has received a grant from the City of Helsinki**

Använd märket Med stöd från Helsingfors

Använd märket Med stöd från Helsingfors i marknadsföringen och kommunikationen. Märket finns i följande versioner:

1. finska: Tukijana Helsinki
2. svenska: Med stöd från Helsingfors
3. engelska: Supported by Helsinki

Du kan ladda ner märket i original här:

<https://helsinki.contenthub.fi/ui/shares/w20423083/361757/fi/>

Filformat:

1. PNG (för skärmar och webben, pixelgrafik, det vill säga som bild) svart och vitt, liggande eller vertikalt.
2. PDF (för trycksaker, i vektor, kvaliteten försämras inte även om märket förstoras) svart och vitt, liggande eller vertikalt.

Du hittar anvisningarna för Helsingfors visuella identitet i sin helhet här (på finska): <https://www.hel.fi/fi/paatoksenteko-ja-hallinto/tietoa-helsingista/muotoilu-ja-digitaalisuus/helsingin-brandi-ja-visuaalinen-ilme/visuaalisen-ilmeen-ohjeisto>