

Näin kerrot avustuksesta viestinnässä ja markkinoinnissasi

Kannustamme avustusten saajia mainitsemaan viestinnässään ja markkinoinnissaan Helsingin kaupungin tuen sekä käyttämään Tukijana Helsinki -tunnusta visuaalisissa materiaaleissa. Helsingin kaupungin mainitseminen tuo luotettavuutta ja uskottavuutta avustuskohteelle ja toisaalta avustettavat kohteet rikastuttavat Helsingin kaupungin palvelutarjontaa ja mielikuvaa Helsingistä. Tuomalla avustus näkyväksi tehdään myös näkyväksi se, mihin verorahoja käytetään.

Mainitse avustus

Avustettavan kohteen/toiminnon viestinnässä ja markkinoinnissa on hyvä kertoa, että se on saanut avustusta Helsingin kaupungilta. Maininnan voi tehdä tekstinä ja/tai käyttämällä Tukijana Helsinki –tunnusta esim.

- Verkkosivuilla
- Sosiaalisessa mediassa
- Esitteissä ja julkaisuissa
- Tapahtumamateriaaleissa (julisteet, roll-upit, ohjelmat).

Esimerkkiteksti eri kielillä:

[Nimi tähän] **on saanut avustusta Helsingin kaupungilta**

[Namn här] **har fått ett understöd från Helsingfors stad**

[Name here] **has received a grant from the City of Helsinki**



Käytä Tukijana Helsinki -tunnusta

Käytä markkinoinnissa ja viestinnässä Tukijana Helsinki -tunnusta.
Tunnuksesta on saatavilla versiot:

1. suomeksi: Tukijana Helsinki
2. ruotsiksi: Med stöd från Helsingfors
3. englanniksi: Supported by Helsinki

Tunnusoriginaalit ovat ladattavissa täältä:

<https://helsinki.contenthub.fi/ui/shares/w20423083/361757/fi/>

Tiedostomuodot:

1. PNG (näytölle ja verkkoon, pikseligrafiikkaa eli kuvana) mustana ja valkoisena, vaaka ja pystymallinen asettelu.
2. PDF (painotuotteisiin, vektorina, laatu säilyy vaikka kokoa suurentaa) mustana ja valkoisena, vaaka ja pystymallinen asettelu.

Helsingin visuaalisen ilmeen ohjeisto löytyy kokonaisuudessaan linkistä:

<https://www.hel.fi/fi/paatoksenteko-ja-hallinto/tietoa-helsingista/muotoilu-ja-digitaalisuus/helsingin-brandi-ja-visuaalinen-ilme/visuaalisen-ilmeen-ohjeisto>